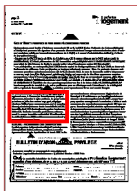




### **IMMOBILIER-NEUF DÉVELOPPE UNE STRATÉGIE NATIONALE**

Immobilier-Neuf, filiale du groupe CDL, affiche une ambition nationale. Le groupe vise un développement de ses activités sur la France entière, avec le recrutement de 50 managers et conseillers



de vente, afin de couvrir l'ensemble des territoires suivants: la région sud ouest, la Charente, les Hautes Pyrénées, quelques départements du nord et la région parisienne. Le groupe se dotera par ailleurs en juillet d'un nouveau siège social à Bordeaux Caudéran (1 000 m<sup>2</sup> pour un investissement total de 1,4 million d'euros), au sein duquel seront réunies les trois filiales de CDL: immobilier-Neuf, CDL Gestion (location, gestion locative et syndic) et CDL Patrimoine (conseil en patrimoine et en financement). La marque Immobilier-neuf a réalisé 100 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2006 et collabore avec une centaine de promoteurs régionaux et nationaux.