

Nouveau logo pour Immobilier-Neuf. Cette filiale du groupe CDL spécialisée dans la vente d'immobilier neuf sur le Sud-Ouest vient de se doter d'une nouvelle identité visuelle afin d'accompagner son évolution stratégique. Pour 2007, la société envisage en effet d'accroître sa présence sur le créneau de l'accession à la propriété, d'étoffer son offre en résidences secondaires avec des programmes classés Prestige et Bord de mer, d'amorcer la prospection de la clientèle espagnole et de renforcer sa force commerciale.