



RECRUTEMENT- STRATEGIE - IMMOBILIER

IMMOBILIER-NEUF : STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT COMMERCIAL AU NIVEAU NATIONAL

Le spécialiste de la vente d'immobilier neuf sur le Sud-Ouest intensifie sa force de vente interne et externe avec le recrutement de 50 conseillers de vente et un plan marketing pour intégrer de nouveaux partenaires.

IMMOBILIER-NEUF, pivot stratégique du Groupe CDL, et spécialiste depuis plus de 10 ans de la vente d'immobilier neuf pour les particuliers sur la région Sud-Ouest, renforce sa présence commerciale à l'échelle nationale et organise sa force de vente interne et externe.

IMMOBILIER-NEUF recrute

Pour accompagner son fort développement, la marque va quadrupler sa force de vente interne avec le recrutement de 50 managers et conseillers de vente pour couvrir l'ensemble de l'Aquitaine (Gironde, Médoc, Bassin d'Arcachon, Landes, Pyrénées-Atlantiques, Dordogne, Lot et Garonne), les départements de Charente et Hautes-Pyrénées, Paris/ Région Parisienne et certains départements du Nord de la France. Environ la moitié des recrutements prévus devrait se concentrer sur la région Sud-Ouest.

Cette organisation commerciale repose sur la mise en place de districts régionaux visant à développer les ventes locales en accession et en investissement locatif avec pour objectif d'atteindre 1200 ventes par an en interne, et 2000 ventes en comptant les partenaires externes.

La mise en application opérationnelle de cette implantation commerciale est prévue dès le mois de juillet 2007 et sera échelonnée jusqu'au début de l'année 2008.

Dans un second temps, IMMOBILIER-NEUF pourrait également envisager de concrétiser son ambition de positionnement en Espagne.

Double stratégie de développement externe

Parallèlement à cette stratégie de vente interne, IMMOBILIER-NEUF a mis en place un plan de développement externe pour augmenter son volume de partenaires prescripteurs (actuellement au nombre de 200). Ce recrutement inclura notamment une démarche particulière auprès des gestionnaires de patrimoine indépendants.

IMMOBILIER-NEUF souhaite également nouer des accords avec des agences immobilières au niveau local grâce à une offre marketing ciblée.

Avec cette nouvelle organisation, IMMOBILIER-NEUF sera en mesure de proposer aux promoteurs constructeurs une stratégie de commercialisation globale de leurs programmes immobiliers avec des services entièrement externalisés : conseil, vente et promotion.

Ouverture d'une nouvelle agence à Seignosse

Après les inaugurations de l'Agence Médoc au Verdon-sur-Mer et celle de l'Agence Victoire au cœur de Bordeaux en juin et octobre 2006, IMMOBILIER-NEUF ouvre sa 3^{ème} agence immobilière sur la côte atlantique landaise, à Seignosse (40).

Ce choix d'implantation vise à créer la notoriété de la marque et parallèlement, à capter une clientèle locale, espagnole et touristique avec la dynamisation de son offre de programmes « bord de mer ».

Son activité sera organisée autour de 3 pôles de compétences : accession à la propriété, défiscalisation/ investissement locatif et gestion locative.

La nouvelle Agence, rattachée au siège d'IMMOBILIER-NEUF Bordeaux, couvrira les départements des Landes et des Pyrénées-Atlantiques et aura pour vocation à terme de devenir une Direction Régionale.



Un nouveau siège social pour le Groupe

Dans le cadre de son développement stratégique, le Groupe CDL se dote d'un nouveau siège social de plus de 1000 m² à Bordeaux Caudéran pour regrouper ses 3 filiales métiers sur un même site : (IMMOBILIER-NEUF), CDL GESTION (location, gestion locative et syndic), CDL PATRIMOINE (conseil en patrimoine, financement). L'investissement total revient à 1,4 M €. Le nouveau siège social sera inauguré mi-juillet.

A propos d'Immobilier-Neuf

IMMOBILIER-NEUF est le pivot stratégique du Groupe CDL, groupe indépendant proposant des services et prestations autour du patrimoine. Depuis plus de 10 ans, IMMOBILIER-NEUF est le spécialiste reconnu du conseil en investissement et immobilier neuf sur le Sud-Ouest. Implanté à Bordeaux, le Médoc, les Landes et le Pays Basque, IMMOBILIER-NEUF dispose d'un réseau de 200 partenaires prescripteurs sur toute la France. Fort de 50 collaborateurs et un chiffre d'affaires immobilier de 110 M € en 2006, la marque collabore avec près de 100 promoteurs régionaux et nationaux et rassemble la quasi-totalité de l'offre du marché disponible sur le Sud-Ouest. Le site Internet www.immobilier-neuf.com est aujourd'hui une référence nationale pour les internautes à la recherche d'un logement neuf sur la région Sud-Ouest.

Plus d'informations sur www.immobilier-neuf.com

Pour toute information complémentaire :

Service Presse

Tél. : 05.56.56.49.49