



IMMOBILIER-NEUF : NOUVELLE IDENTITE VISUELLE, NOUVELLES AMBITIONS

Début d'année 2007 dynamique pour le spécialiste de la vente d'immobilier neuf sur le Sud-Ouest : nouveau logo, nouvelle signature, signe d'un virage stratégique significatif.

IMMOBILIER-NEUF, pivot stratégique du Groupe CDL, et spécialiste depuis plus de 10 ans de la vente d'immobilier neuf sur la région Sud-Ouest pour les particuliers, dévoile sa nouvelle identité visuelle. Depuis octobre 2006, le Groupe CDL s'est constitué en holding pour regrouper ses 3 entités métiers IMMOBILIER-NEUF, CDL GESTION ET CDL PATRIMOINE¹.

Ce choix intervient donc d'une part, pour accompagner son évolution stratégique commerciale et ses ambitions de développement et d'autre part, pour réaffirmer son positionnement et ses valeurs.

Cette nouvelle image est mise en place officiellement à compter du 1^{er} février, déclinée sur les 2 autres entités métiers du Groupe et à moyen terme sur le site Internet www.immobilier-neuf.com.

Le nouveau logo : une identité unique pour une évolution dynamique

Composé de 3 éléments graphiques complémentaires, le nouveau logo évoque la synergie et la relation de proximité entretenue entre la marque et ses clients.

Les chevrons expriment le croisement, l'évolution et le dynamisme. On peut y déceler les 3 initiales du Groupe : le C à gauche, le D à droite et le L au centre.

Le picto est entouré d'un cube symbolisant la notion de conseil.

La typographie utilisée illustre l'assise et la notoriété acquises par IMMOBILIER-NEUF depuis 1990 sur le marché aquitain. La couleur, le bleu, témoigne de sa forte expertise.

La nouvelle identité visuelle exprime l'unicité et l'appartenance d'IMMOBILIER-NEUF au Groupe CDL. L'inscription « Groupe CDL » vient ainsi en rappel en bas du logo.

Par cette identité UNIQUE, le Groupe confirme sa capacité à offrir aux particuliers aussi bien qu'à ses partenaires, un savoir-faire global et une gamme de services étendus et intégrés.



La signature « Valoriser votre avenir est capital », fondement d'un positionnement métier orienté « conseil »

Signature transversale, « Valoriser votre avenir est capital » marque la volonté d'IMMOBILIER-NEUF d'adopter un positionnement « conseil » pour accompagner chaque jour ses clients dans leurs problématiques fiscales, patrimoniales et de retraite.

Face aux évolutions du marché, IMMOBILIER-NEUF confirme ainsi son intention de relativiser l'axe défiscalisation au profit de la « Patrimonialisation de l'investissement ».

Enfin, la signature reflète les valeurs essentielles de la marque : l'éthique, la transparence et l'excellence.

¹ Cf. Communiqué de presse du 10/10/2006



Des perspectives ambitieuses au niveau national

La nouvelle identité visuelle s'inscrit dans la direction de la politique de la marque et de ses ambitions. En termes de communication, IMMOBILIER-NEUF entend délibérément véhiculer un capital de marque de qualité associé à une image haut de gamme.

L'année 2007 sera placée sous le signe de l'actualité avec plusieurs axes de développement :

- Une prise de part de marché en accession à la propriété
- La dynamisation de son offre en résidences secondaires avec des programmes classés « Prestige » et « Bord de Mer »
- La prospection d'une clientèle espagnole
- L'intensification de sa force commerciale interne et externe au niveau national avec un recrutement important prévu au 2^{ème} trimestre (conseillers de vente et partenaires).

IMMOBILIER-NEUF en quelques chiffres

- CA immobilier 2006 : 100 millions €
- 800 ventes réalisées en 2006 (accession et investissement locatif)
- Partenariat avec 50 promoteurs régionaux et nationaux
- Stock permanent de 50 programmes présentés à la commercialisation
- Plus de 400 lots
- Site Internet de référence www.immobilier-neuf.com / 400 000 visiteurs par an.

A propos d'IMMOBILIER-NEUF

IMMOBILIER-NEUF est le pivot stratégique du Groupe CDL, groupe indépendant proposant des services et prestations autour du patrimoine. Depuis plus de 10 ans, IMMOBILIER-NEUF est le spécialiste reconnu du conseil en investissement et immobilier neuf sur le Sud-Ouest. Implanté à Bordeaux, le Médoc, les Landes et le Pays Basque, IMMOBILIER-NEUF dispose d'une représentation de 200 partenaires prescripteurs implantés sur toute la France. Fort de 50 collaborateurs et un chiffre d'affaires immobilier de 110 M € en 2006, la marque collabore avec près de 50 promoteurs régionaux et nationaux et rassemble la quasi-totalité de l'offre du marché disponible sur le Sud-Ouest. Le site Internet www.immobilier-neuf.com est aujourd'hui une référence nationale pour les internautes à la recherche d'un logement neuf sur la région Sud-Ouest.

Pour plus d'informations, consultez le site Internet www.immobilier-neuf.com

Pour toute information complémentaire :

Service Presse

Tél. : 05.56.56.49.49